

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РП СФОРМИРОВАНА,  
СОГЛАСОВАНА  
И УТВЕРЖДЕНА В ЭИОС

УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

М.2.1.1.1 Учебная практика. Ознакомительная практика

(указывается код, вид и тип практики по учебному плану)

Направление подготовки  
(специальность)

43.04.02 Туризм

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг

Курс 1  
Семестр 2

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	3	зачетных единиц
Продолжительность	2 / 108	недель / часов
Практические занятия	18	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы	18	часов
Иные формы организации ОД	90	часов
Дифференцированный зачет	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена практика (раздел практики)

Кафедра сервиса и туризма

13.02.2024	протокол №	5
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт: Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛИ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП компетенциям:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Описание сути проблемной ситуации	<b>знания:</b> знать особенности системного подхода в исследовании <b>умения:</b> уметь описать суть проблемной ситуации <b>навыки:</b> владеть навыками анализа сути проблемной ситуации
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирование цели, задач, значимости, ожидаемых результатов проекта	<b>знания:</b> знать типы и виды проектов <b>умения:</b> уметь формулировать цели и задачи проекта <b>навыки:</b> владеть навыками определения значимости, ожидаемых результатов проекта
3. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разработка целей команды в соответствии с целями проекта	<b>знания:</b> знать командные стратегии <b>умения:</b> уметь разрабатывать цели команды в соответствии с целями проекта <b>навыки:</b> владеть навыками разработки целей команды
4. УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2. Использование информационно-коммуникационных технологий для поиска, обработки и представления информации	<b>знания:</b> знать приемы работы с информационно-коммуникационными технологиями <b>умения:</b> уметь использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска, обработки и представления информации <b>навыки:</b> владеть навыками применения современных коммуникативных технологий
5. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие	УК-5.1. Определение целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в	<b>знания:</b> знать особенности межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем <b>умения:</b> уметь определять цели и задачи

культур в процессе межкультурного взаимодействия	условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций	межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем <b>навыки:</b> владеть навыками выявления возможных проблемных ситуаций в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем
6. УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2. Определение приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	<b>знания:</b> знать приоритеты собственной деятельности <b>умения:</b> уметь определить приоритет собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста <b>навыки:</b> владеть приемами определения приоритетов собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
7. ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>знания:</b> знать стратегии развития предприятий сферы туризма <b>умения:</b> уметь проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма <b>навыки:</b> владеть навыками стратегического анализа, выявления факторов успеха на предприятиях туризма
8. ПКО-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПКО-2.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	<b>знания:</b> знать научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма <b>умения:</b> уметь обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма <b>навыки:</b> владеть навыками применения научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма
9. ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	<b>знания:</b> знать составляющие технологической концепции туристского предприятия <b>умения:</b> уметь формировать технологическую концепцию туристского предприятия <b>навыки:</b> владеть навыками формирования технологической концепции туристского предприятия

сфере туризма		
10. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>знания:</b> знать стратегии управления туристской деятельностью на различных уровнях управления <b>умения:</b> уметь осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления <b>навыки:</b> владеть навыками стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления
11. ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.2. Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	<b>знания:</b> знать стандарты деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения <b>умения:</b> уметь оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон <b>навыки:</b> владеть навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
12. ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>знания:</b> знать маркетинговые стратегии в сфере туризма <b>умения:</b> уметь разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма <b>навыки:</b> владеть навыками разработки программы в сфере туризма
13. ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	<b>знания:</b> знать технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма <b>умения:</b> уметь применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма <b>навыки:</b> владеть навыками стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
14. ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере	ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	<b>знания:</b> знать подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности <b>умения:</b> уметь планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности <b>навыки:</b> владеть навыками научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

профессиональн ой деятельности		
15. ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональн ым образовательным программам и дополнительным профессиональн ым программам	ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<b>знания:</b> знать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам <b>умения:</b> уметь выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам <b>навыки:</b> владеть навыками апробации форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

## Раздел 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Проведение практики осуществляется стационарно, дискретно путем чередования

Практика направлена на знакомство и аналитическое исследование особенностей организации туристской индустрии

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания: Современная философия и методология науки (УК-1); Управление проектом и технологическое предпринимательство (УК-2); Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) (УК-3); Иностранный язык в профессиональной сфере (УК-4); Межкультурные коммуникации и технологии самоорганизации в туризме (УК-5); Межкультурные коммуникации и технологии самоорганизации в туризме (УК-6); Стратегии управления деятельностью туристской организации (ПКО-1); Современная философия и методология науки (ПКО-2); Управление проектом и технологическое предпринимательство (ОПК-1); Преддипломная практика (ОПК-2); Управление качеством туристских услуг и обслуживания (ОПК-3); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ОПК-4); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ОПК-5); Современная философия и методология науки (ОПК-6); Психологические и педагогические основы подготовки и переподготовки кадров (ОПК-7)

Данная практика является основой для продолжения формирования указанных компетенций в: Стратегии управления деятельностью туристской организации (УК-1); Управление инновациями в туризме (УК-2); Производственная практика. Организационно-управленческая (УК-3); Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) (УК-4); Преддипломная практика (УК-5); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-6); Стратегии управления деятельностью туристской организации (ПКО-1); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ПКО-2); Управление инновациями в туризме (ОПК-1); Стратегии управления деятельностью туристской организации (ОПК-2); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-4); Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (ОПК-5); Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-6); Психологические и педагогические основы подготовки и переподготовки кадров (ОПК-7)

## Раздел 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Виды работ	
	Контактная работа	иные формы организации образовательной деятельности
1	Выдача задания на практику (9 часов)	Подготовительный этап (30 часа)
2	Принятие отчета по практике (9 часов)	Исследовательский этап (30 часа)

3		Заключительный этап (30 часа)
Итого	18	90

#### Раздел 4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

##### 4.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1	Учебная и производственная практики [Текст] : метод. указания для студентов специальности "Соц.-культур. сервис и туризм" / [сост.: О. Б. Мамаева, А. Н. Полухина]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. - 33 с. Экземпляры: всего 217.	217 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluxina-uch-_prakti.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluxina-uch-_prakti.pdf</a>
2	Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 8.	8 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf</a>
3	Полухина, Анна Николаевна. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма [Текст] : (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 274 с. ISBN 978-5-8158-1574-2. Экземпляры: всего 11.	11 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_Ocenka_ehffektivnosti_2015.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_Ocenka_ehffektivnosti_2015.pdf</a>

##### 4.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio

		Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	---

Базой для проведения практики являются предприятия и организации:

- 1.Национальный парк «Марий Чодра».
2. Национальный художественный музей им. Т. Евсеева.
3. Санаторий "Сосновый бор"
- 4.ООО «Шелковый путь»
5. Министерство спорта и туризма Республики Марий Эл.

## Раздел 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Критерии оценивания компетенций направлены на:

- качественный уровень прохождения практики;
- инициативу обучающегося, проявленную в период прохождения практики;
- умение провести защиту выполненной работы.

### 5.1. Текущий контроль успеваемости

В ходе прохождения практики проводится текущий контроль. В ходе текущего контроля проверяется соблюдение обучающимися правил внутреннего распорядка, качество и результаты работы, ход выполнения индивидуальных заданий по практике.

### 5.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация по результатам прохождения практики проводится в соответствии с «Положением о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в ФГБОУ ВО «ПГТУ» и «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ПГТУ».

Промежуточная аттестация позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения в процессе прохождения практики и проводится по фонду оценочных средств в ходе защиты отчета, содержащего аттестационный лист с компетенциями, заполненный руководителем практики.

### Пример типовых контрольных вопросов

1. Назовите основные направления исследований в области современных проблем международного сотрудничества в туризме на разных уровнях
2. Какими базами данных Вы пользовались при формировании перечня литературы на русском и иностранном языке?
3. Какие мероприятия, организуемые органами государственной власти координирующими туристскую деятельность Вы знаете?



## Раздел 6. ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Программа переутверждена на заседании учебно-методической комиссии _____ (назв. факультета (института)) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.	Программа переутверждена на заседании кафедры _____ (название кафедры) протокол № _____ от “ _____ ” _____ 20 _____ г.
_____ (подпись, Ф.И.О. председателя)	_____ (подпись, Ф.И.О. зав. кафедрой )

## Аттестационный лист прохождения практики

(Заполненный аттестационный лист прилагается к отчету по практике)

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания			
	не сформированы	сформированы частично	сформированы в достаточном объеме	сформированы полностью
1. ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма				
2. ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				
3. ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма				
4. ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма				
5. ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений				
6. ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности				
7. ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам				
8. ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления				
9. ПКО-2 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления				
10. УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
11. УК-2 Способен управлять				

проектом на всех этапах его жизненного цикла				
12. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
13. УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
14. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
15. УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				

*Примечание: Укажите уровень освоения каждой компетенции, который, на Ваш взгляд, проявил обучающийся в период прохождения практики*

Оценка результатов прохождения практики руководителем практики от организации, в которой проходила практика \_\_\_\_\_

Руководитель практики от организации, в которой проходила практика

---

(должность, Ф.И.О., подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.